

# Séance plénière n°4

## « Place et rôle des femmes à tous les niveaux de responsabilité dans l'économie mondiale »



Jeudi 25 octobre 2007

### Intervenants :

- Mme Cheryl WOMACK (Etats-Unis) : Présidente de l'association Leading Women Entrepreneurs of the World
- Mme Hélène RATTE (France) : Directrice des Ressources Humaines Europe, Middle East, Africa chez Deloitte
- M. Prem K THOMAS (Inde) : Directeur des Ressources Humaines chez Blue Dart Aviation, leader de la messagerie aérienne en Inde
- M. Nicolas DE MALEZIEUX (Suisse-France) : Gérant-associé du fonds boursier Amazone, composé de 30 entreprises européennes en fonction de leur politique d'égalité hommes-femmes.
- M. Brian NOSEK (Etats-Unis) : Professeur au département de psychologie de l'université de Virginie, membre du projet « Implicit »

---

Compte-rendu réalisé avec la participation de l'Institut Supérieur d'Agriculture de Lille (ISA)



Les témoignages américains, français, indiens et belges démontrent que de toute évidence, et dans tous les pays, **les femmes n'ont pas autant d'opportunités d'emploi et de carrière que les hommes.**

Parmi les causes de cet écart, on retrouve l'éducation, l'environnement social et la différence de valeurs entre hommes et femmes. En 2000, la proportion d'employés femmes en Inde n'était que de 17,6%, avec une impossibilité pour ces femmes d'atteindre les postes les plus élevés. En effet, le rôle traditionnel conféré à la femme : mariage, carrière du mari, éducation des enfants et soins aux parents âgés reste très prégnant dans ce pays.

Pour Brian NOSEK, il est très intéressant de montrer comment les sentiments affectent notre jugement. En effet, face à une situation, chaque individu a des présomptions qui l'influencent, pour donner un sens à une réalité. Par exemple, concernant les cris d'un bébé face à un jouet (un diable sortant de sa boîte), ils seraient représentatifs de la colère si l'enfant est un garçon et de la peur si c'est une fille pour 50% du panel testé. Il est ainsi nécessaire de **comprendre le fonctionnement de l'esprit pour lutter contre les discriminations hommes/ femmes au sein du monde du travail.**

D'après les statistiques, il n'y aura pas assez d'hommes formés et compétents à tous les niveaux de l'économie dans les années à venir. Les femmes devraient donc être considérées comme partenaires des hommes dans la vie professionnelle comme dans la vie quotidienne. En effet, les femmes « *exceller dans le suivi à long terme des relations et en général, elles demandent moins et accomplissent plus* ». **Les valeurs féminines (l'intuition, la sensibilité pour autrui, l'affectif) seront indispensables pour une meilleure gestion des entreprises au 21<sup>ème</sup> siècle.** Par conséquent, il est nécessaire de promouvoir des femmes dans le business. Premier signe encourageant : 50% des étudiants des écoles de commerce sont aujourd'hui des femmes. Promouvoir la flexibilité quotidienne (temps partiel, crèche sur le site, etc), les opportunités de travailler à l'étranger (travail à distance) et faire évoluer les règles du jeu sont les bases du développement de la mixité dans l'économie.

La création d'un fond boursier performant où 30 entreprises ont été sélectionnées sur leur politique d'égalité hommes/ femmes autant que sur leur intérêt boursier démontre que la recherche de la parité est un facteur de performance et concerne de plus en plus d'entreprises.