



## World Forum Lille : le rendez-vous annuel incontournable des entreprises qui s'engagent pour une économie responsable !

*The unmissable annual meeting of companies involved in responsible economy!*



Wangari MAATHAI, Prix Nobel de la Paix 2004 / Nobel Peace Prize 2004 (Kenya)

### Octobre 2008

## Nourrir et Protéger la Planète

### Une 2<sup>ème</sup> édition qui a tenu ses promesses

Venus des 5 continents, grands groupes ou PME, agriculteurs ou jeunes entrepreneurs nous ont montré que l'exercice responsable de leur activité ne nuisait pas à leur performance économique et pouvait même en être un puissant moteur. Economies d'eau, énergies nouvelles, valorisation des déchets, adaptation des chaînes logistiques, produits éco-conçus... autant d'exemples positifs, qui, s'ils étaient reproduits par d'autres, permettraient de bâtir une économie plus responsable. Cette contagion par l'exemple, c'est l'objectif et l'espérance du World Forum Lille !

### October 2008

## Feed and Protect the Earth

### A 2<sup>nd</sup> edition up to expectations

Coming from all over the world, big companies and SME, farmers and young entrepreneurs went to prove that accepting responsibility is compatible with good economic results and that it can even be a powerful driver. Save water, develop new energies, create value from waste, adapt logistic channels, create eco-products... such concrete examples which, if they were applied by others, would contribute to build a more responsible economy. The objective and hope of the World Forum Lille is that these best practices will generate others!

### Les chiffres Figures

**3 400 participants**  
pour **23 conférences et ateliers** /  
3 400 attendees in 23 conferences  
and workshops

**100 intervenants** du monde entier /  
100 speakers from all over the world

Des jeunes en provenance de **28 pays** /  
Young people from 28 countries

Plus de **30 entreprises partenaires** /  
More than 30 partner companies

**70 journalistes** présents sur place /  
70 journalists on site

Notez dès à présent  
notre prochain rendez-vous  
Please note our next meeting :

« **L'ARGENT RESPONSABLE**  
**SUSTAINABLE MONEY** »

**19, 20 et 21 Nov. 2009**  
19<sup>th</sup>, 20<sup>th</sup> & 21<sup>st</sup> of Nov. 2009

## Wangari MAATHAI, Prix Nobel de la Paix 2004, venue témoigner de l'urgence d'agir

Wangari MAATHAI, 2004 Nobel Peace Prize, testify on the urgency to act



Première femme africaine à recevoir le Prix Nobel de la Paix, militante écologiste kenyane reconnue pour son combat contre la déforestation, M<sup>me</sup> Wangari MAATHAI a fondé en 1977 le Mouvement de la Ceinture Verte (Green Belt Movement) qui a déjà planté plus de 30 millions d'arbres !

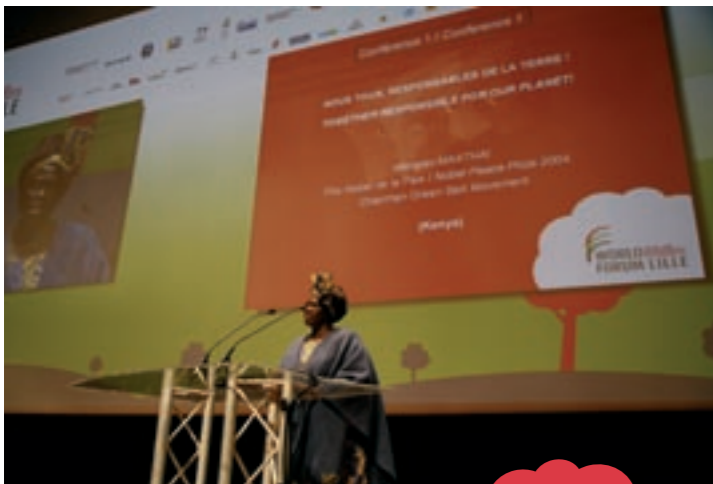
À travers son engagement pour la cause environnementale, elle nous a fait prendre conscience avec force de l'empreinte de l'activité humaine sur notre environnement et de l'urgence d'agir.

Nous sommes tous, à notre échelle, responsables de la Terre.

*First African woman to receive the Nobel Peace Prize, she is a Kenyan environmentalist known for her fight against deforestation. M<sup>rs</sup> Wangari MAATHAI, in 1977, founded the Green Belt Movement and within this framework, already planted over 30 million trees!*

*Through her commitment to environmental causes, she testified on the urgency and showed that it is high time to recognize the impact of human activity on our environment. We are all, at our level, responsible for our planet.*

**Philippe VASSEUR**,  
President of the World Forum  
Lille and **Daniel PERCHERON**,  
President of the Nord-Pas de  
Calais Regional Council  
welcoming **Wangari  
MAATHAI**



**Bilan  
carbone**  
Carbon  
balance

Par conviction et souci de cohérence avec les solutions que nous proposons au World Forum Lille, nous avons décidé d'organiser un salon 100 % compensé carbone : toutes les émissions de CO<sub>2</sub> que nous n'avons pu réduire sont compensées avec un programme de méthanisation au Brésil.

To respect our convictions and be coherent with the solutions we are offering at the World Forum Lille, we decided to organize a 100% carbon-compensated event: all CO<sub>2</sub>-discharges we weren't able to reduce are compensated with a methanation program in Brazil.

## Blog

Alimenté en temps réel par 14 étudiants de l'Ecole de Journalisme de Lille, le blog est un condensé de tout ce qui s'est déroulé pendant trois jours : comptes-rendus de sessions, interviews des intervenants, rencontres avec les participants, regards croisés, coulisses... un autre regard sur les rencontres !

<http://worldforum-2008.blogspot.com/>

You want to have an overview of the fruitful discussions that took place during 3 days? Come and see the blog, real time updated by 14 students of Lille School of Journalism.

Projection en avant-première mondiale du film d'Olivier Bourgeois et de Pierre Barougier : « Nous resterons sur Terre »

Ce film-documentaire regarde la planète d'aujourd'hui dans les yeux, dans toute sa beauté et ses contradictions. Il fut suivi d'un débat passionnant avec Wangari MAATHAI sur l'état des lieux de notre planète mais également sur les solutions que l'on peut envisager aujourd'hui.

*International sneak preview: projection of film "Here to Stay" directed by Olivier Bourgeois and Pierre Barougier.*

*It looks at today's planet squarely in the eyes both for its beauty and contradictions. The projection was followed by a fascinating debate with Wangari MAATHAI on the state of our planet but also the solutions to find.*

## Qu'est ce qu'une bonne pratique ? What is a best practice?

Action menée par une entreprise, qui à la fois :

- dégage des bénéfices sociaux ou environnementaux,
- contribue à la performance de l'entreprise.

Face à ces crises, les acteurs économiques ont un rôle à jouer, leur engagement concret est indispensable.

Action led by a company that both:

- create social or environmental benefit,
- contribute to corporate performance.

Facing these crises, economic actors have a major role to play, their concrete commitment is essential.



## ROQUETTE : une vision au-delà du pétrole

ROQUETTE: a strategic vision beyond petrol



Aujourd'hui, 75 % de la production d'énergie provient du pétrole et des énergies fossiles, procédé gros émetteur de CO<sub>2</sub>. En valorisant la biomasse (une usine du groupe utilise la géothermie, l'autre produit du biogaz à partir de ses effluents) et demain, les micro-algues, la société Roquette démontre que des technologies alternatives existent pour être plus performants et plus respectueux de l'environnement.

*Today, 75% of energy production comes from petrol and fossil energy, which induces high CO<sub>2</sub> emissions. Using biomass as an energy source (one plant of the group uses geothermal power, the other produces biogas from its effluents) and tomorrow, microalgae, the Roquette company demonstrates that alternative technologies exist, in order to be more competitive and better respect the environment.*



**Marc Roquette**,  
Chairman, Roquette

## La stratégie d'éco-conception du groupe STEELCASE INTERNATIONAL

United States

Environmentally-friendly design enters offices with STEELCASE INTERNATIONAL

Leader sur le marché du mobilier de bureau, le groupe s'est lancé dans cette démarche, considérant que 80 % des impacts environnementaux d'un produit peuvent être identifiés avant sa conception.

Les résultats sont probants : des produits moins lourds, moins riches en matières premières, une réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, des pollutions chimiques et des déchets. Et en contrepartie : un véritable argument de vente face à ses concurrents.

*Leader on the office furniture market, the group went on this approach, considering that 80% of a product's environmental impacts can be identified before its conception.*

*Results: lighter products, with less raw materials, reduction of carbon emissions, photochemical pollution and waste. And along with that: a convincing sell-argument for its customers.*



## LA LAITERIE DU BERGER : inventer un nouveau modèle économique pour nourrir la population

Inventing new economic models to satisfy needs with LA LAITERIE DU BERGER

Senegal 



**M. Bagoré BATHILY,**  
CEO, La Laiterie  
du Berger

L'entreprise, fondée en 2006 par ce vétérinaire sénégalais, organise la récolte de lait auprès des éleveurs pour fabriquer et commercialiser des produits laitiers locaux. Il compte ainsi faire face à la concurrence massive du lait en poudre importé (90% du marché) dans un pays où 30% de la population vit de l'élevage. 600 éleveurs ont ainsi réussi à tripler leurs revenus et l'entreprise connaît une croissance de 200%.

*This Senegalese veterinarian launched the dairy in 2006, which collects, processes and sells the milk from local livestock keepers. Objective: facing competition from imported powdered milk (90% of the market), in a country where 30% of the population is living from livestock farming. 600 livestock keepers already treble their income and the company grows by 200%.*

## WASTE CONCERN ou comment considérer les déchets comme des ressources

WASTE CONCERN or how to consider our waste as a resource

Bangladesh 



**M. Maqsood SINHA,**  
Founder, Waste Concern



Créé il y a 15 ans, le projet consiste à organiser une collecte des déchets ménagers auprès de chaque foyer, de les trier et de transformer les déchets organiques en compost. La population peut ainsi le revendre ou l'utiliser pour enrichir ses terres. In fine, cette opération contribue à un assainissement de l'environnement, une amélioration de la santé publique, la création d'emplois et des gains économiques importants.

*Created 15 years ago, the project is to organize a community-based composting model by collecting garbage and convert organic waste into compost. It contributes to improve living conditions, public health and create jobs for the urban poor. Finally, Waste Concern helps the communities to sell their compost which induces economic benefits.*

## Business Speed Meeting

Une occasion pour les participants de passer à l'action et de travailler leur problématique avec des experts : 10 cabinets spécialisés (achats responsables, bilan carbone, management des équipes ...) étaient présent pour des rendez-vous en one to one !

*An opportunity for attendees to work on their personal issue with 10 specialised advice companies (responsible purchasing strategy, carbon balance, team management...) available to discuss in one to one!*



## La charte d'approvisionnement du groupe BONDUELLE

BONDUELLE's supply policy

France 

Avec près de 110 000 hectares cultivés à travers le monde, Bonduelle est un acteur majeur du monde agricole. Chaque producteur de légumes signe « la charte d'approvisionnement », document de référence garantissant l'utilisation de techniques d'agriculture respectueuses de l'environnement : choix des parcelles, des semences et conduite des cultures (fertilisation, irrigation, récolte). Un business model orienté long terme !

*With almost 110,000 hectares being cultivated throughout the world, Bonduelle is a major player in the farming world. Every farmer that supplies Bonduelle sign the "Supply Policy", a reference document to ensure the use of environmentally-friendly farming techniques: selection of the plots, the seeds and farming management (fertilization, irrigation, harvest). A long-term based business model!*



**M. Christophe BONDUELLE,**  
Chairman and CEO,  
Bonduelle



## NATURA ou comment intégrer la protection du vivant dans sa stratégie de développement

NATURA or how integrating environmental protection into development strategies

Brazil 

Les services rendus par la biodiversité sont estimés à 2 000 Mds d'Euros (5% du PIB Mondial). Essentielle à l'Homme, elle est garante d'une planète en bonne santé. L'entreprise de cosmétiques brésilienne Natura, leader en Amérique du Sud, l'a bien compris et limite les impacts de sa production et de sa distribution sur l'écosystème grâce à des innovations produits inspirées de la Nature elle-même

*Services provided by biodiversity are estimated at 2,000 billion euros (5% of the world GDP). It is essential to human beings and guarantees a healthy planet. Natura, a Brazilian cosmetics company, leader in South America, well understood these stakes and includes the preservation of biodiversity in its production and distribution processes, limiting its impacts on the ecosystem with product innovations, inspired by the Nature itself.*



## GDF SUEZ et la désalinisation

Desalination with GDF SUEZ

Australia 

L'usine Degrémont de Perth, opérationnelle depuis 2004, répond à 17% des besoins en eau de la ville. L'évaluation des risques environnementaux a permis l'adoption de nouvelles pratiques, afin d'éviter de solutionner un problème pour en recréer un autre (la désalinisation peut se révéler être un cauchemar écologique, par ses dépenses énergétiques élevées, les émissions de gaz à effet de serre, et le rejet du sel non maîtrisé).

*The Degrémont Perth plant, built in 2004, is answering 17% of the city's water needs. The environmental risks were considered before its creation and induced new practices to avoid finding a solution to one problem (water shortage) to create another one (desalination can become an ecological nightmare with high energy consumptions, CO<sub>2</sub> emissions and non-controlled salt rejection).*



## L'usine positive, vue par SHARP

Positive Factory, seen by SHARP

Japan



Spécialisée dans la construction de matériels audiovisuels, la société Sharp a inventé en 1999 le concept d'« usine super verte ». Ces usines, productrices de biens de consommation deviennent alors également productrices d'énergie et de nouvelles ressources issues de la valorisation d'actifs comme les toits (panneaux solaires), les eaux usées ou les déchets solides.

*The Sharp company, specialised in audiovisual equipment, created in 1999 the "super-green factory" concept. In that case, industry become, alongside with its traditional role of consumer goods producer, an energy and new resources producer, creating value from its roof (solar systems), its wastewater and its industrial waste.*



## 1001 FONTAINES ou comment apporter des solutions aux enjeux de l'accès à l'eau

Bring solutions to water access challenges with 1001 FONTAINES

Cambodia



**LO CHAY**, attending the debate "Génération 2008, a responsible generation?"



M. Lo CHAY a reçu le prix du jeune responsable d'ONG le plus remarquable en 2007 pour son travail au sein de « 1001 fontaines pour demain ». Objectif : permettre à des villages isolés de satisfaire, par eux-mêmes et sans infrastructures lourdes, leurs besoins en eau potable. Fournissant aux villages un matériel solaire de purification d'eau, il souhaite un développement entrepreneurial, basé sur l'appropriation de la technologie par les villageois.

*M. Lo CHAY was honored at The Outstanding Young Persons of the World Ceremony for his work within the organisation "1001 fontaines pour demain". It aims at enabling locals to produce the drinking water they need by themselves and without any specific infrastructure, except a solar water purification system.*

## Un grand jeu de l'économie responsable A great game on responsible economy

Plusieurs centaines de personnes, réunies pour tester leurs connaissances sur l'environnement, le développement durable, sous le soleil d'octobre ! Une grande première sur la Grand Place de Lille.

*For the first time in Lille's Grand Place, hundreds of people gathered to test their knowledge on environmental issues and sustainable development. All in a sunny October afternoon!*



## L'enjeu est bien de nourrir et protéger la planète. C'est la responsabilité fondamentale de tous les acteurs du monde.

*The issue is to feed and protect the planet. That is the fundamental responsibility of all world actors.*

Les **acteurs institutionnels** portent évidemment une grande part de cette responsabilité : ils établissent des politiques, édictent des normes, assurent un rôle de régulation mondiale. Mais l'épreuve des faits met parfois en lumière les limites de leurs pouvoirs.

Les **ONG**, mènent des actions puissantes et de plus en plus médiatisées. Elles contribuent à sensibiliser l'opinion publique et rappellent à l'entreprise ses devoirs envers la société.

Les **médias** doivent-ils tirer la sonnette d'alarme, proposer des solutions, être partie prenante de ces solutions ou uniquement informer ? Des journalistes canadiens, kenyan et malaysien ont échangé sur le rôle des professionnels de l'information dans ce contexte de développement durable.

**Institutional actors** carry a large part of this responsibility: they set up policies, dictate standards, act as world regulators. But the reality brings out the limit of their power – even if their action remains necessary.

**NGOs** carry out powerful actions, increasingly covered in the media. They shape public opinion and remind companies of their duties towards society.

Should **the media** alarm the public, propose solutions, be part of the solutions or only inform? Canadian, Kenyan and Malaysian journalists were there to debate on the role of information experts in a sustainable development context.



**Bakary KANTE**, Director within the UNEP (United Nations Environmental Program)



### Mais aussi / But also :

#### AFRICA

**Kimani CHEGE**, TechNews Africa (Kenya)  
**Cheikh Bamba FALL**, Novasen (Senegal)  
**Edline RAVELONIRINA**, farmer (Madagascar)  
**Deon ROSSOUW**, University of Pretoria (South Africa)

#### AMERICA

**Leontino BALBO**, Native (Brazil)  
**Lionel BONY**, Rocky Mountain Institute (United States)  
**Christophe BOURILLON**, Iogen (United States)  
**Fabien BRONÈS**, Natura (Brazil)  
**Nancy DALE**, Action against Hunger (United States)  
**Jean-Marc FLEURY**, World Federation of Science Journalist (Canada)  
**Valter ISRAEL DA SILVA**, Cooperativa do Biodiesel (Brazil)  
**André MALSCH**, Steelcase International (United States)  
**Professor Bernardo MANÇANO**, Université Presidente Prudente (Brazil)  
**Alex MARKEVICH**, Rocky Mountain Institute (United States)  
**Professor Norman UPHOFF**, CIIFAD / Cornell Institute (United States)  
**Patrick VILLEMIN**, Verde Dominicana (Dominican Republic)  
**Tábata VILLARES**, Ethos (Brazil)



#### ASIA

**Emmanuel MARCHANT**, Danone.communities Funds (Bangladesh)  
**Hiroshi MORIMOTO**, Sharp (Japan)  
**Shiow Shin TAN**, SciDev.net (Malaysia)  
**Zhengping WANG**, Shanghai Normal University (China)



#### OCEANIA

**Craig KNOWLES**, former Minister of the Environment (Australia)  
**Greig MERCER**, Degreemont (Australia)

#### EUROPE

**Véronique BONNELYE**, Suez-Degreemont (Italy)  
**Michael BREMANS**, Ecover (Belgium)  
**Niels CHRISTIANSEN**, Nestlé (Switzerland)  
**Patrick COLLIGNON**, Volvo Europa Truck (Belgium)  
**Jean CORNET**, Alpro Soya (Belgium)  
**Michel DENYS**, Carmeuse Group (Belgium)  
**Chris HARRIS**, Greenpeace (United Kingdom)  
**Peter HOFMAN**, EDF Energy (United Kingdom)  
**Bethina HORSCH**, WIGWAM Conseil (Germany)  
**Michael GIES**, Gies Architekten (Germany)  
**Jason LEADBITTER**, INEOS (United Kingdom)  
**Michiel LEIJNSE**, Lipton (The Netherlands)  
**Scott McAUSLAND**, the Global Reporting Initiative (The Netherlands)

#### FRANCE

**Charlie PATON**, SeaWaterGreenHouse (United Kingdom)  
**Simon PEARSON**, Asda (United Kingdom)  
**Scott POYNTON**, Tropical Forest Trust (United Kingdom)  
**Marco SELVA**, World Food Program (Italy)  
**Goëff TOWNSEND**, Nalco (United Kingdom)  
**Luc VAN LIEDEKERKE**, EBEN (Belgium)  
**Monica VON SCHMALENSEE**, Cabinet White (Sweden)  
**Boers Brita WESTELIUS**, Kraft Foods Europe (Norway)



#### FRANCE

**Marc BARRÉ**, CDC Biodiversité  
**Manuel BERQUET-CLIGNET**, Coca-Cola  
**Claire, Eric and Michael**, Cœur Vert  
**Damien DELEPLANQUE**, Groupe Adéo  
**Geert DEMUIJNCK**, EDHEC Business School  
**Bernard GIRAUD**, Danone  
**Joël KARECKI**, Philips  
**Matthieu**, Shake Your Planet  
**Hugues PERCY DU SERT**, Sita Recyclage  
**Denis TARDIT**, Syngenta Agro  
**Philippe TILLOUS-BORDE**, Sofiprotéol  
**Patrice VALANTIN**, Dervenn  
**Christine VIRON**, Botanic

Et tous les experts de BeCitizen

# Les Bonnes Pratiques des Partenaires du Forum

## Best Practices of the World Forum's Partners

Un espace dédié permettait de rencontrer les entreprises engagées aux côtés du World Forum Lille et d'échanger sur leur politique RSE et leurs bonnes pratiques. L'occasion de s'apercevoir que des entreprises près de chez nous travaillent sur ces thèmes depuis des années et obtiennent des résultats très concrets.

*A space was reserved to the companies engaged with the World Forum Lille, in which we can meet and exchange on their CSR policy and best practices. An occasion to realize that companies, very close to us, are working on these themes from years now and obtain very concrete results.*



Photos © Maxime Dufour Photographies.

## Ils sont engagés dans une démarche responsable et nous soutiennent

*They are involved in sustainable development and support us*

### Partenaires Institutionnels / Public Partners



### Grands Partenaires / Great Partners



### Partenaires / Partners



Advice Partner : BeCitizen



[www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org)

Organisé par le réseau  [www.alliances-asso.org](http://www.alliances-asso.org)

Cette brochure a été imprimée sur papier recyclé et avec encre végétale /  
*This brochure has been printed on recycled paper with vegetable based ink*