

# Entreprendre autrement avec le Global Compact

24 octobre 2013  
World Forum Lille

Session animée par Geert Demuijnck ,  
professeur d'éthique de l'entreprise à l'EDHEC Business School



Global Compact Network  
France

# PLAN

## I. Présentation du Global Compact et du réseau français

Pierre Mazeau, Délégué Général association Global Compact France

## II. Présentation des intervenants

- Philippe Olivier, Directeur Fiabilité et Développement Durable - Roquette Frères

- José-Maria Aulotte, Directeur Ressources Humaines, Communication et Développement Durable - Arc International

- Antoine Hacot, Président du Conseil de surveillance du Groupe - Hacot & Colombier

## III. Débat

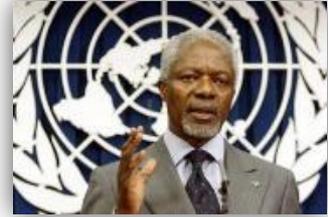
## IV. Questions/réponses avec la salle



Global Compact Network  
France

# Le Global Compact

- Lancé en 2000 par Kofi Annan, Secrétaire Général de l'ONU
- Rassembler les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile autour de **dix principes universels** regroupés en quatre grands domaines:



**Droits de l'homme**  
**Normes Internationales du travail**  
**Environnement**  
**Lutte contre la corruption**



Global Compact Network  
France

# Les 10 principes

## DROITS DE L'HOMME

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

## ENVIRONNEMENT

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

# Le Global Compact

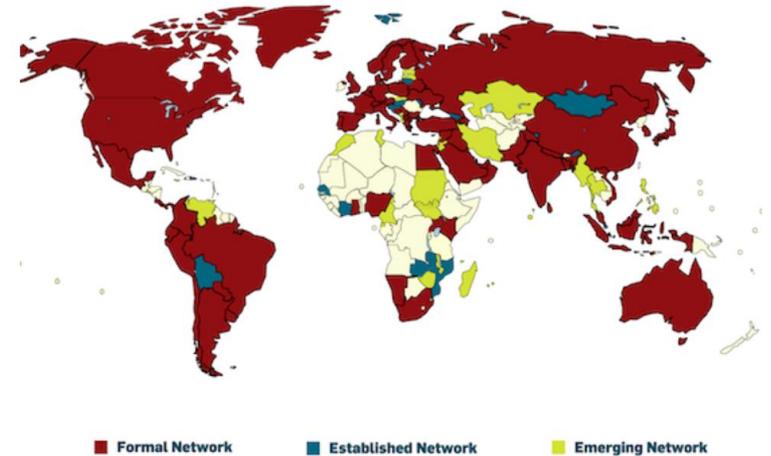
- **Adhésion volontaire:** engagement public du dirigeant
- Le Global Compact n'est pas une norme, c'est une **démarche d'amélioration continue:** intégration progressive des actions de progrès dans les politiques de l'entreprise
- **Initier les réflexions** sur les différents domaines de la RSE. Cadre simple d'engagement
- **Promotion des progrès** via la publication annuelle de la « cop » (communication sur le progrès)
- Implication des parties prenantes et mobilisation des équipes
- Initiative internationale reconnue
- Possibilité de contribuer aux objectifs de l'ONU



Global Compact Network  
France

# Le Global Compact

- **145 pays représentés**
- 11 750 participants dont plus de 7000 entreprises
- Grande base de donnée de bonnes pratiques internationales (grandes entreprises, PME...)
- Réseau mondial via les antennes locales des pays



- 
- En France, 965 participants dont 870 entreprises
  - 2ème réseau local le plus important en nombre d'adhérents
  - Association Global Compact France



Global Compact Network  
France

# Le Global Compact

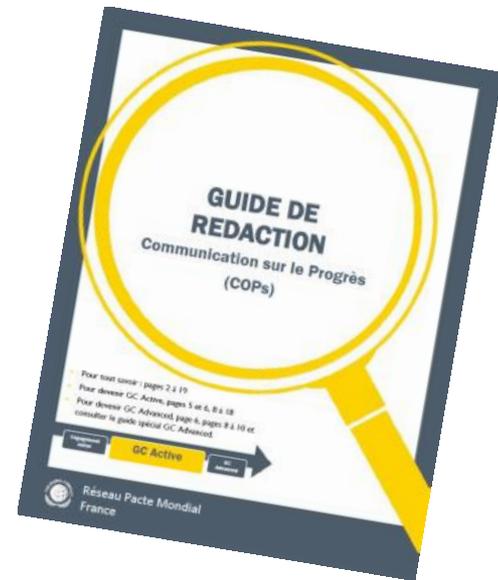
Rédaction d'une communication sur le progrès (COP) une fois par an

## 3 parties:

- Le renouvellement de l'engagement
- La description des progrès de l'année
- Les résultats obtenus ou attendus

## 3 niveaux (amélioration continue):

- « Learner »
- « Active »
- « Advanced »



**L'association Global Compact France accompagne ses membres**



Global Compact Network  
France

# Global Compact France

## MERCI

Pour plus de renseignements, vous pouvez nous contacter sur nos nouvelles adresses email (à partir du 29 octobre)

Pierre Mazeau, Délégué Général  
[pierre.mazeau@globalcompact-france.org](mailto:pierre.mazeau@globalcompact-france.org)

Aurélie Dubois, Chargée de mission  
01 40 65 05 40  
[aurelie.dubois@globalcompact-france.org](mailto:aurelie.dubois@globalcompact-france.org)

Charlotte Frérot, Chargée de mission  
01 40 65 05 39  
[charlotte.frerot@globalcompact-france.org](mailto:charlotte.frerot@globalcompact-france.org)



Global Compact Network  
France



**ROQUETTE**

Offering the best of nature™

# *Le Groupe ROQUETTE*





**ROQUETTE**

Offering the best of nature™

# ROQUETTE en quelques chiffres

**3,1**

Milliards d'€ de chiffre d'affaires global

87% réalisés hors de France (siège social du Groupe)

**5<sup>ème</sup>**

acteur mondial de l'industrie amidonnaire

Leader mondial des polyols  
Numéro 2 mondial des maltodextrines

**1<sup>er</sup>**

acteur de l'industrie amidonnaire en Inde

Leader européen des matières premières pour produits injectables  
Leader européen des amidons cationiques

**2<sup>ème</sup>**

acteur européen de l'industrie amidonnaire

## CAPITAL NATUREL

Plus de **7,7**

millions de tonnes de matières premières



Répartition des capacités de matières premières transformées (exprimées en millions de tonnes)

Plus de **500 000**

tonnes de CO<sub>2</sub> évitées

## CAPITAL MATERIEL & INDUSTRIEL

**21**

Sites industriels



Répartition des sites industriels par région

**3%**

du CA consacrés à la Recherche et Développement

## CAPITAL HUMAIN

Plus de **7 800**

collaborateurs (1)



Répartition de l'effectif Groupe par région<sup>(1)</sup>  
(CDI et COD inscrits au 31 décembre 2012)

**TF<sub>1</sub> : 2,4**

(2)

## CAPITAL SOCIÉTAL

**6**

audits éthiques (3)

(Lestrem (France), Keokuk (USA), Lianyungang (China), Gokak, Pattnagar et Vicramgan (Inde))

**4<sup>ème</sup>**

année d'adhésion au Pacte Mondial de l'ONU

**A- Stable A-2**

Notations Standard & Poors au 28 mars 2013

(1) dont Roquette-Riddhi Siddhi non consolidé

(2) en cumul, au fil des adhésions des différents sites à SEDEX

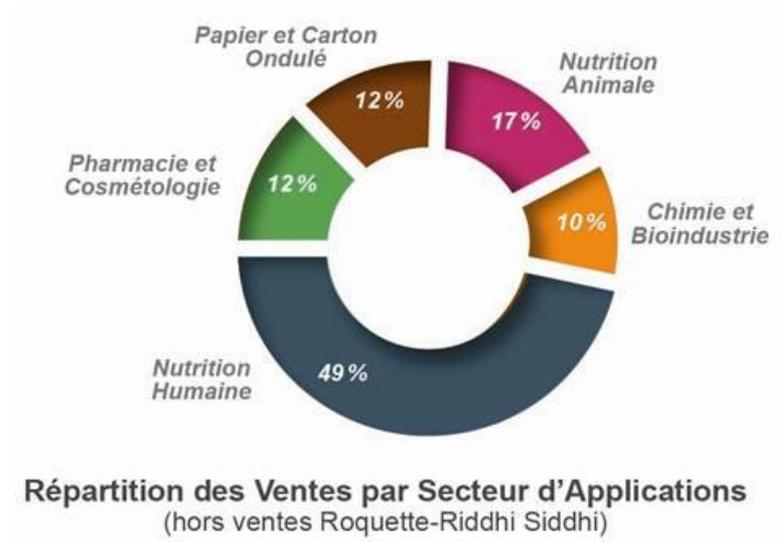
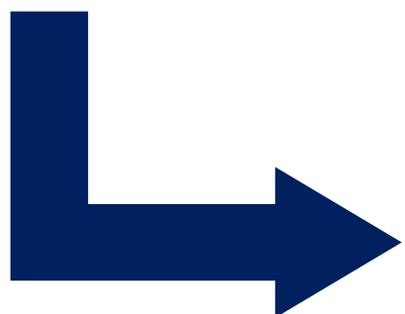
(3) nombre d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées



**ROQUETTE**

Offering the best of nature™

## Notre métier : Bioraffineur



## Notre démarche RSE :

- Roquette a choisi de traduire son engagement autour de 4 capitaux :



LE CAPITAL  
NATUREL



LE CAPITAL MATERIEL  
ET INDUSTRIEL



LE CAPITAL  
HUMAIN



LE CAPITAL  
SOCIETAL

Inspirée des travaux du chercheur finlandais Anti Hautamäki, cette représentation de la RSE en 4 capitaux permet de tenir compte des grands enjeux internes mais aussi externes à l'entreprise (accroissement de la population, demande alimentaire, réchauffement climatique, augmentation des besoins énergétiques...). La finalité de la démarche est la **pérennité** de l'entreprise.

➔ Le rapport DD du Groupe Roquette est élaboré selon ces 4 capitaux.

- Depuis 2009, Roquette soutient et respecte les 10 principes du **Global Compact** (voir rapport DD)



L'Art de la Table  
1825



# Arc International

## World Forum

24 octobre 2013



## ■ Arc International, Leader mondial des arts de la table

- Un groupe privé fondé en 1825 dont le siège se situe à Arques
- 100% capitaux familiaux
- CA 2012 : 1 MM€
- 11 481 employés dans le monde
- Distribués et vendus dans 160 pays
- 6 sites de production : Arques et Châteauroux en France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis et Russie
- 5 millions de pièces/jour = 1 400 tonnes de verre

## ■ Un groupe français avant tout

- 6 400 employés en France
- + 80% de la production française exportée
- R&D et lancement des innovations en France



Photo issue du concours développement durable 2012

## ■ Activités : conception, production et distribution de produits des arts de la table

- Gobelets, assiettes, verres à pied, couverts, cuisson, conservation, accessoires de décoration
- Contenants alimentaires, à bougie et articles BtB

## ■ Les marchés :

- Consumer goods : Biens de consommation grand public
- Food service : Hôtels et restaurants, restauration collective
- BtB : Articles destinés aux industriels (contenants alimentaires, bougies, hublots de machine à laver... )

## ■ Les marques :

- Luminarc
- Cristal d'Arques
- Arcoroc
- Chef & Sommelier
- Pyrex



- **Des valeurs historiques fortes centrées sur l'Humain et l'Environnement**

- **2003 : Adhésion au Global Compact de l'ONU**



- **2011 et après :**

- **Formalisation de notre démarche développement durable selon la norme ISO 26 000**

- Norme internationale (+ 90 pays) publiée en novembre 2010
- Norme de la responsabilité sociétale qui fait référence
- Non certifiable mais possibilité d'évaluation par des cabinets externes

- **Définition des engagements développement durable autour de 4 axes :**

- Innover pour améliorer la qualité de vie des consommateurs
- Préserver l'environnement
- Mettre les hommes et les femmes au cœur de nos décisions
- Garantir la pérennité de nos activités



*Photo issue du concours développement durable 2012*

- **Des outils de mesure, d'audits, de communication**

- Le rapport Développement Durable, les Engagements DD, le livret Développement Durable
- Une charte fournisseur
- Une charte éthique et confidentialité
- Une politique énergétique



# Groupe Hacot Colombier

## ❖ Marques

ANNE DE SOLÈNE  
PARIS  
*par* Tissages CLAUDE

LA  
MAISON  
UN MONDE  
À L'ÉTAT PUR  
NATURE®

Blan@ssé

## ❖ Licences



SONIA RYKIEL  
MAISON

*jacadi*  
PARIS



# Groupe Hacot Colombier

- ❖ 220 Employés
- ❖ 50 M€ CA
- ❖ Implantations Nord & Vosges
- ❖ 17 points de vente Anne de Solène
- ❖ 6 points de vente Blanc Cassé



# Groupe Hacot Colombier

- Adhésion au Global Compact en 2005
- Bonnes Pratiques 2005/2012

**Cycle de Production France**

**Sous-Traitants (Afrique du Nord-Turquie -Pakistan)**

**Collaboration avec Max Havelaar**

- Objectifs

**Sensibiliser les clients de nos points de vente à nos engagements**



# DEBAT

- José-Maria Aulotte, Directeur Ressources Humaines, Communication et Développement Durable - Arc International

- Antoine Hacot, Président du Conseil de surveillance du Groupe - Hacot & Colombier

- Philippe Olivier, Directeur Fiabilité et développement Durable - Roquette Frères

Conclusion: Pierre Mazeau, Délégué Général Global Compact France



Global Compact Network  
France