

The background of the entire image shows a pair of hands gently holding a branch with several vibrant green, heart-shaped leaves. The hands are positioned on the left and right sides of the frame, with fingers slightly curled around the stem. The leaves are in sharp focus, showing their veins and texture. The overall lighting is soft and natural, highlighting the freshness of the produce.The logo for Bonduelle, featuring a stylized orange and yellow arc above the brand name in a dark green, elegant serif font.

Bonduelle

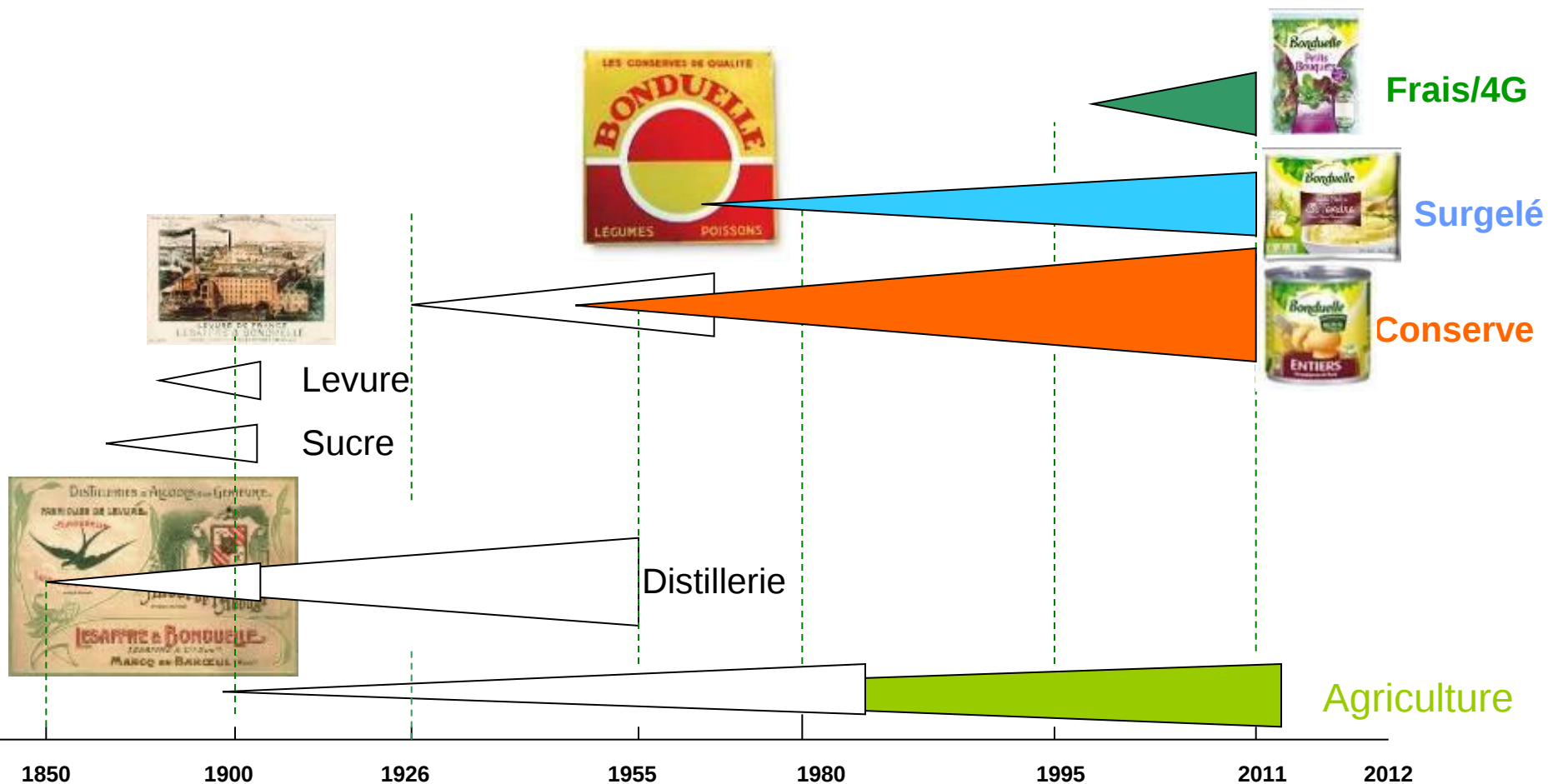
LEADER MONDIAL
du légume prêt à l'emploi

La mission du groupe Bonduelle

 **ÊTRE LE RÉFÉRENT MONDIAL
QUI ASSURE LE BIEN-VIVRE PAR
L'ALIMENTATION VÉGÉTALE.**



D'un distillateur régional français (1853) au leader mondial du légume prêt à l'emploi



**6 GÉNÉRATIONS FAMILIALES
IMPLIQUÉES DANS LA TRANSFORMATION AGRICOLE**

Bonduelle : le légume, rien que le légume

- 🍃 Tous les légumes
- 🍃 Sous toutes les technologies
- 🍃 Sous toutes les marques
- 🍃 Dans tous les circuits
- 🍃 Et partout dans le monde



BONDUELLE : PURE PLAYER DU LÉGUME

Bonduelle : le légume, rien que le légume

TOUS LES LÉGUMES

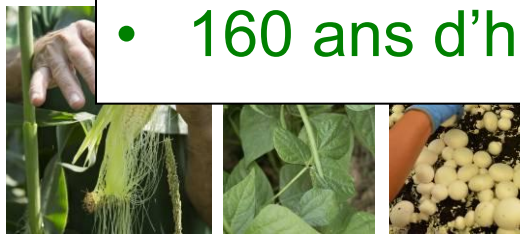
Selon la définition consommateur :

- 50 légumes de base déclinés en
- 500 variétés différentes



BONDUELLE : SPÉCIALISTE DU LÉGUME

- Chiffre d'affaires 2012/13: 1,89 Mds €
- 8 971 collaborateurs (eqv temps plein)
- 57 sites industriels et d'auto production agricole
- Filiales commerciales dans 18 pays
- 3 technologies
 - Conserve: 53% du CA
 - Surgelé: 28% “
 - Frais: 19% “
- 4 marques fortes: Bonduelle, Cassegrain, Arctic Gardens, Globus
- 2 circuits de distribution: GP (80%), RHD (20%)
- 128 000 has cultivés par 3700 planteurs
- 160 ans d'histoire



4 MARQUES FORTES ...



Cœur de marché
Multi-technologies
Multi-circuits
Internationale



Haut de gamme
Conserve
France



Cœur de marché
Surgelé
Canada



Conserve
Russie et CEI



SERVICES GROUPES

Finance - Ressources Humaines - Recherche & Développement - Systèmes d'information -
Relations & Communication Externes, Marketing Corporate & DD



Conserve et Surgelé
Marques et MDD
Grand public et RHF

4 Sites d'autoproduction agricole
22 Sites de production industrielle
5 Plateformes logistiques

PÉRIMÈTRE EUROPE



Frais-4G et Traiteur
Marques et MDD
Grand public et RHF

1 Site d'autoproduction agricole
8 Sites de production industrielle



Conserve et Surgelé
Marques et MDD
Grand public et RHF

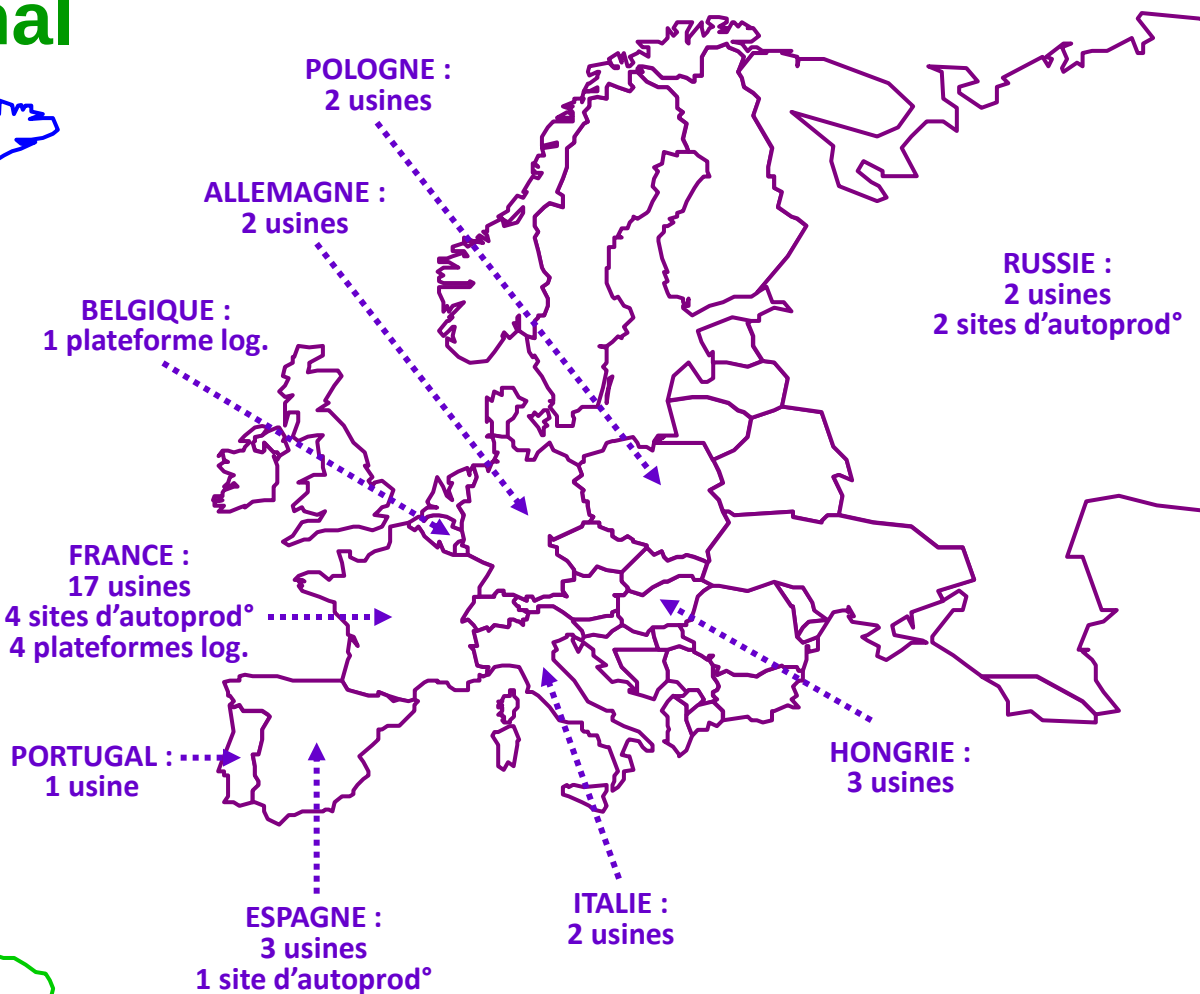
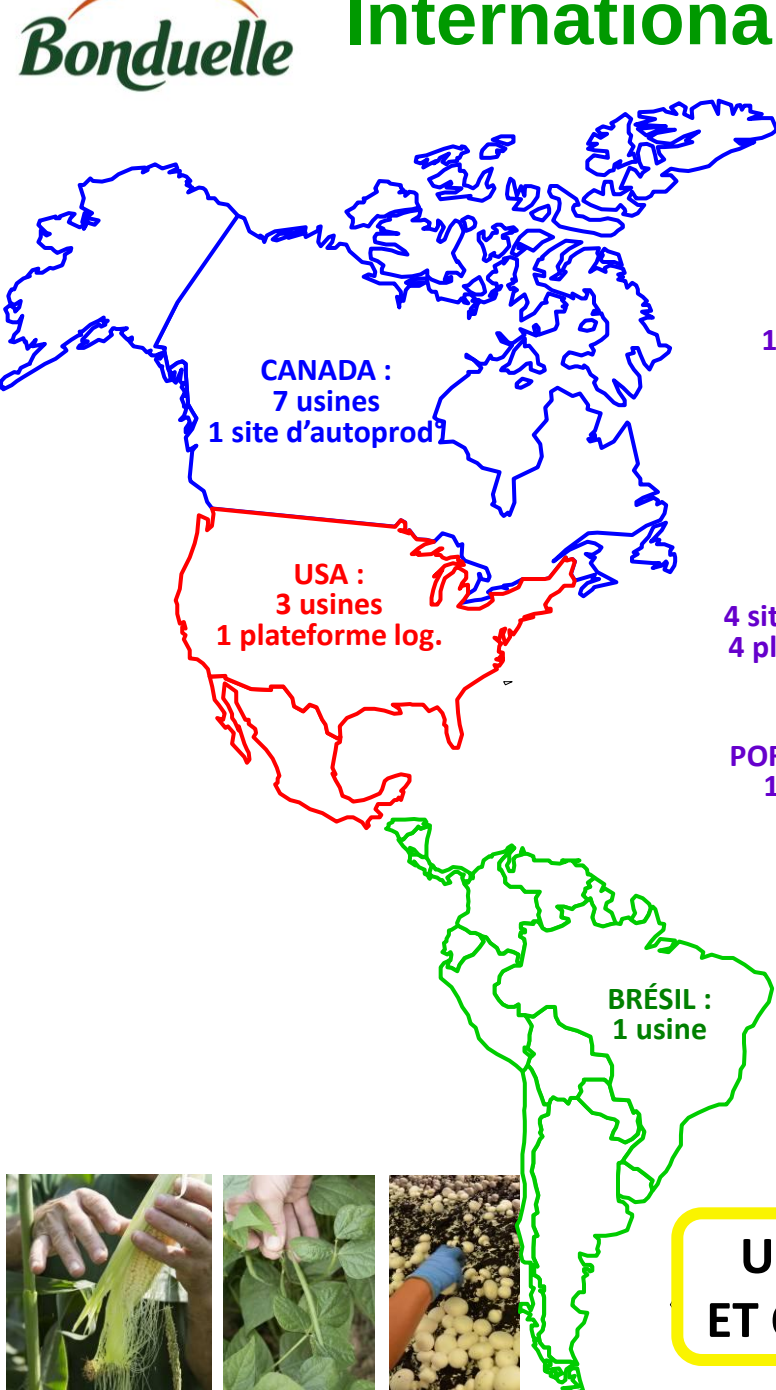
1 Site d'autoproduction agricole
11 Sites de production industrielle
1 Plateforme logistique

PÉRIMÈTRE HORS EUROPE



Conserve, Surgelé,
Frais-4G et Traiteur
Marques et MDD
Grand public et RHF

2 Sites d'autoproduction agricole
2 Sites de production industrielle



43 sites de production industrielle
8 sites d'auto-production
6 plateformes logistiques

**UNE INFRASTRUCTURE INDUSTRIELLE
ET COMMERCIALE SANS COMPARAISON**



Bonduelle

Politique de marque & d'innovations...



... Sur toutes les technologies

**CAMPAGNE
VAPEUR 2012/2013**



Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

Développement durable

- 🍃 Hommes
- 🍃 Agriculture
- 🍃 Ressources naturelles
- 🍃 Nutrition / Qualité
- 🍃 Transport
- 🍃 Parties prenantes

6 priorités transversales



Hommes et sécurité

- ✓ Assurer la sécurité au travail, viser 0 accident du travail
- ✓ Favoriser l'évolution des collaborateurs et leur formation, réaliser 100% entretien évolution
- ✓ Poursuivre les travaux visant à favoriser l'équité, la diversité et l'intégration des personnes handicapées
- ✓ Déployer la charte éthique

Bonduelle dans le TOP 10 des entreprises responsables socialement

*(Étude **vigeo** septembre 2011 auprès de 539 entreprises européennes cotées)*



 **Développement durable**

Les engagements
PRODUITS

Les engagements
RSE DU GROUPE

PRODUCTION AGRICOLE : UN AXE PRIORITAIRE

Pour Bonduelle, le sol est avant tout un milieu de vie qu'il convient de préserver en encourageant des pratiques culturales innovantes pour produire des légumes sains, accessibles, et de qualité.



Site web dédié depuis mars 2013 :
www.developpementdurable.bonduelle.com