



COMMUNICATION
DIGITALE ET DURABLE

La 1ère Web-Régie publicitaire exclusivement
dédiée au développement durable



PLANÈTE-VERTE

FACILITATEUR DE TECHNOLOGIES PROPRES
AU SERVICE DE L'HOMME ET DE LA TERRE

Agence conseil en développement durable
fondée en 2007 par Jean Patrick Teysaire

Nos axes de développement

- ▶ Mobilité durable
- ▶ Energies Renouvelables
- ▶ Green Tech
- ▶ Agriculture urbaine

Nos services

- ▶ Contenus
- ▶ Veille
- ▶ Communication
- ▶ Marketing
- ▶ Évènementiel
- ▶ Partenariats



Approche qualitative : mettre en relation annonceurs engagés et lectorat affinitaire aux valeurs du développement durable sur plus de 40 sites et blogs

En 6 mois

+ de 4 millions de visiteurs uniques chaque mois

+ 17 000 000 pages vues
chaque mois ⁽¹⁾

mediametrie // NetRatings

1^{er} Pack Médiamétrie

100% Développement Durable

1 315 000 visiteurs uniques/mois

5 509 000 pages vues/mois ⁽²⁾

Notre Lectorat :



B2B et B2C

CSP+

Consomm'acteurs

(1) : sources éditeurs.

(2) : sources Médiamétrie Netratings Juin 2013





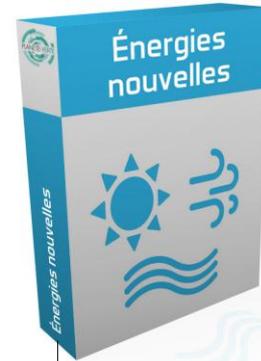
2 660 000 visiteurs uniques
13 495 000 impressions



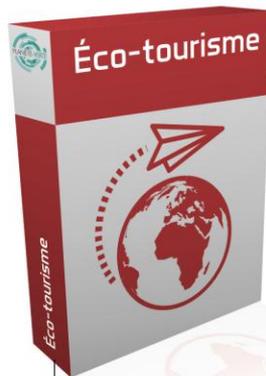
2 720 000 visiteurs uniques
13 420 000 impressions



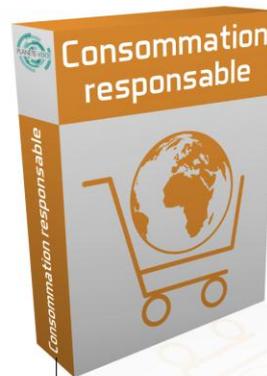
2 375 000 visiteurs uniques
12 625 000 impressions



1 820 000 visiteurs uniques
11 270 000 impressions



1 855 000 visiteurs uniques
11 615 000 impressions



2 575 000 visiteurs uniques
13 295 000 impressions



B2C, B2B, Féminin, Masculin, etc...
Nous consulter



- ▶ Poursuivre notre stratégie de branding et faire connaître notre service auprès des acteurs engagés
- ▶ Améliorer l'analyse de l'influence des campagnes sur les ventes en renforçant le reporting client
- ▶ Nouer des partenariats avec des agences de communication responsable et les médias nationaux mainstream
- ▶ Création d'un club du Web Durable





Anthony BUTTRISS
Project manager

ab@planete-verte.fr

+33(0)1 81 51 71 16

+33(0)6 21 19 18 64