

INTERVENTION Arnaud MULLIEZ - WORLD FORUM LILLE 25/10/07

Session plénière n°5 : EGALITE DES CHANCES ET TERRITOIRES : LES CONDITIONS D'UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE PLUS EQUITABLE

Nous sommes là au cœur de la problématique du développement durable et de ses 3 « pieds » : l'économique, l'environnement et le sociétal.

En tant que distributeur, implanté dans 12 pays, fort de 175 000 collaborateurs, qui reçoit un milliard de clients chaque année et leur vend 13 milliards de produits, notre responsabilité est engagée tous azimuts !

Nous avons adopté une définition de la RSE (responsabilité sociale de l'entreprise), très simple, dans laquelle chaque mot est important et qui nous guide en permanence : il s'agit pour nous de « développer un mode de management responsable qui réconcilie l'économie, le social et l'écologie dans une démarche éthique »

Vis à vis de nos collaborateurs

Nous devons être très attentifs à leur recrutement, à leur formation et à leur promotion; nous sommes dans des métiers où il est possible de donner à chacun sa chance (80% des offres d'emplois sont accessibles sans exigence de diplôme ou d'expérience), nous en avons parfaitement conscience, c'est pourquoi nous voulons être l'école de la réussite pour les 5500 personnes que nous recrutons chaque année. Par rapport à cet objectif ambitieux de recrutement, je voudrais apporter une précision. Nous voudrions être certains de pouvoir continuer à recruter durablement à ce niveau-là . Si notre conviction reste intacte, je crains que les menaces qui pèsent sur notre secteur et sur nos résultats ne nous obligent à revoir à la baisse nos objectifs d'embauche.

Aujourd'hui, en France, l'écart en matière de niveau d'emploi et de statut entre les diplômés et les non diplômés s'accroît (Eric MAURIN, La nouvelle question scolaire, Le Seuil) . Or, l'accès à l'emploi est déjà difficile par exemple pour les étrangers d'origine non européenne. Ils connaissent un taux de chômage en moyenne trois fois plus élevé que les français, phénomène encore accentué pour les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur.

Vis à vis de nos clients

Nous devons les nourrir au meilleur coût et leur apporter les meilleurs standards de qualité et de sécurité alimentaire.

Nous devons également leur vendre les objets du quotidien au meilleur prix et dans de bonne condition de sécurité (l'actualité est là, avec les problèmes de qualité en Chine pour nous rappeler malheureusement que ce n'est pas facile) mais aussi fabriqués dans des conditions sociales acceptables.

Vis à vis de nos partenaires : PME et producteurs agricoles

- Nous devons nous comporter en entreprise responsable. C'est indispensable d'un point de vue éthique. Au passage, Auchan France s'est doté depuis 1994 d'un comité éthique présidé par le Directeur Général, et j'ai plaisir à saluer ici Geert DEMUINCK qui en est l'un des membres actifs. C'est indispensable d'un point de vue éthique et c'est également indispensable au développement économique local.
- En ce qui concerne le développement Nord Sud, depuis 10 ans maintenant nous encourageons le commerce équitable qui tente - sur les produits bruts comme le café, le riz - d'apporter aux petits producteurs du Sud, une rémunération qui leur permette de se développer.

Vous le voyez, le sujet est plus que vaste..., aussi ai-je choisi de prendre une petite série d'exemples très concrets, pour être dans la note de ce Forum mais aussi parce qu'il est vraiment intéressant, sur ces problématiques, de partir du concret.

6 exemples rapides :

- le travail que nous menons sur la diversité en interne,
- nos relations avec le monde agricole,
- nos relations avec les PME,
- un projet de solidarité mené par la Fondation pour la Jeunesse dans le sud de la France,
- le commerce éthique,
- et le commerce équitable.

Parce que ce sont des axes de travail qui nous tiennent particulièrement à cœur et qui sont charnières pour l'égalité des chances et le développement des territoires.

Comme vous le verrez, je n'ai pas abordé, volontairement, l'ensemble des sujets « environnement » plus souvent traités. Cela ne nous empêche évidemment pas de prendre des décisions dans ce domaine.

Aucun chantier, aucune construction d'Auchan France ne voit le jour sans comporter un chapitre relatif aux économies d'énergie et aux énergies nouvelles.

→Premier exemple, **Nos actions pour promouvoir la diversité.** Nos magasins doivent refléter et, globalement reflètent, la diversité des quartiers dans lesquels nous sommes présents. Signataires de la charte de la diversité en mars 2006 et de la charte de l'égalité des chances dans l'éducation, nous avons mené l'an dernier une très vaste action de sensibilisation des 5000 cadres de l'entreprise, qui nous a permis de progresser en débusquant quelques pratiques inconscientes ou insidieuses de discrimination. Cette action ambitieuse et originale s'est déroulée par petits groupes. Ils ont assisté à des sketches de la vie quotidienne, mettant en scène des comportements discriminatoires vis à vis des femmes, des handicapés et des personnes issues de l'immigration, ils ont débriefé ces tranches de vie avec des membres de FACE, la fondation Agir Contre l'Exclusion créée par Martine Aubry. Chez Auchan, comme pour la France entière, 2006 a vraiment été l'année de l'égalité des chances.

→Exemple de nos relations avec le monde agricole

En France nous travaillons avec plus de 1000 producteurs de fruits et légumes dont 200 livrent en direct nos magasins : notre philosophie est d'acheter à 100% français, hors contre-saison et fruits tropicaux : nous écoulons 7% de la production française. En viande c'est la même chose (à part l'agneau qui ne couvre pas tous les besoins en France). Tout cela est si important que nous sommes les seuls distributeurs à avoir nommé un Directeur des relations avec le monde agricole

Je vais vous raconter comment nous travaillons avec les producteurs de veaux de L'Aveyron : depuis plus de 10 ans nous travaillons ensemble pour développer cette formidable production de veau élevé sous la mère. Nous travaillons main dans la main, avec des volumes et des prix établis à l'avance et les éleveurs réalisent plus de 1000 animations eux-mêmes dans les magasins, ce qui leur permet de discuter avec leurs clients et de sortir de leur quotidien.

Nous nous connaissons personnellement : l'an dernier les 116 chefs de rayons bouchers se sont rendus à Rieux Perroux dans l'Aveyron pour fêter les 10 ans du partenariat et les 11 000 veaux vendus en 2006.

→Un autre exemple, celui de nos relations avec les PME

Rien que dans le Nord , je peux vous citer une dizaine de PME qui sont devenues des grands de leur secteur en se développant avec nous; je

pense à Bonduelle, les bonbons Verquin, la ferme de la Gontière, les eaux minérales de Saint Amand.....

Dans le monde de la distribution nous avons été les premiers à lancer une charte de partenariat avec les PME avec la FEEF en 2001, à créer un observatoire des PME il y a trois ans pour mieux comprendre leurs besoins et demandes. Un « Monsieur PME » est à leur écoute et l'an dernier nous avons lancé un grand concours de l'innovation pour elles. Cette année, nous commençons à travailler sur un portail pour les PME afin de mettre à leur disposition des informations qu'elles ont beaucoup de mal à obtenir.

Nous sommes l'enseigne du choix, reconnue comme telle par nos clients. Pour nous les PME sont capitales parce qu'elles savent nous apporter ces plus régionaux, ces plus de saveurs et ces plus d'authenticité que nous recherchons pour nos clients ; parce qu'elles sont 194 à fabriquer nos produits à marque Auchan

→Un exemple de solidarité active avec la fleur solidaire

Depuis 10 ans, la fondation Auchan pour la jeunesse et les salariés de l'entreprise impliqués dans des actions de mécénat ont soutenu plus de 235 projets au bénéfice des jeunes. J'ai choisi de vous parler d'une action de réinsertion, au bénéfice du développement local. Parce que les projets de l'économie solidaire nous démontrent tous les jours que les personnes exclues de l'activité économique traditionnelle sont des acteurs utiles et fiers de l'être.

« Les jardins de Cocagne » ont depuis 1991, en France, pour ambition de permettre à des personnes en grande difficulté de se construire un avenir et d'être des acteurs d'un projet collectif dit de développement durable. Autour de ses 87 jardins biologiques, ce Réseau emploie 2 500 personnes en insertion qui produisent des paniers bios vendus directement à des abonnés.

Projet économique qui peut vous paraître éloigné de celui d'une grande entreprise comme Auchan.

Nous avons pourtant fait le pari avec « Les Jardins de Cocagne » de mettre au point un nouveau projet, « la Fleur de Cocagne » : une fleur biologique cultivée localement, servant à confectionner des bouquets réalisés et vendus sur place et dans nos 2 magasins d'Avignon. Pour atteindre cet objectif, nous avons engagé des moyens financiers bien sûr, mais nous avons surtout apporté nos savoir-faire pour crédibiliser la démarche auprès des institutions locales, pour élaborer un plan de commercialisation et de communication ; nous nous sommes engagés sur le plan tarifaire et celui de volumes adaptés à la vocation sociale du projet. Les premiers bouquets ont été vendus début octobre, après un an et demi de travail.

→5^{ème} exemple, celui du commerce éthique

Sans prétendre régler à lui seul la question sociale difficile des pays en forte croissance, Auchan apporte sa pierre en s'engageant dans un programme d'actions concrètes visant à s'assurer que les articles qu'il commercialise ont été produits dans des conditions respectueuses des droits de la personne.

Concrètement, l'enseigne s'est dotée d'un code d'éthique commerciale que 100% de ses fournisseurs se sont engagés à respecter. Code qui s'inspire des conventions de l'Organisation Internationale du Travail, incluant 10 critères, comme l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé ou encore le respect du temps et de la rémunération du travail.

Pour veiller à l'application de ce code, Auchan a fait réaliser à ce jour, par des sociétés externes habilitées, près de 400 audits de contrôles et de suivi. Cela, afin de vérifier le respect de la réglementation sociale locale dans les usines. Des industriels ont du être déréférencés et près de 70 ont reçu des recommandations d'amélioration de leurs pratiques

→6^{ème} et dernier exemple, le commerce équitable

Nous estimons que le rôle d'un grand distributeur comme Auchan est de permettre au consommateur de découvrir des produits porteurs de valeurs fortes comme ceux du commerce équitable et d'encourager cette forme de commerce. Nous avons donc été l'une des premières enseignes à promouvoir le commerce équitable dont le principe est de rémunérer, au-dessus des cours mondiaux, le producteur du sud et de lui permettre de développer sa communauté villageoise.

Depuis 1998, Auchan commercialise les produits bénéficiant du label Max Havelaar . Pour Auchan, il s'agit de rendre ces produits accessibles à un maximum de consommateurs en veillant à leur qualité gustative ,en facilitant l'identification des produits en rayon, mais surtout, en proposant des prix attractifs grâce à une sélection de produits à marque Auchan Max Haavelar sur lesquels le taux de marge est limité : café , jus d'orange, riz, etc... Les grands produits du commerce équitable sont bien représentés dans cette gamme de 11 références.

Sur l'ensemble des produits de commerce équitable, Auchan France réalise 10 millions de CA, soit 6 % de ce commerce en France.

En conclusion,

depuis 46 ans Auchan se mobilise pour conjuguer la performance économique et l'intérêt de long terme de ses clients, de ses actionnaires, de ses collaborateurs, de ses partenaires et de l'ensemble de la collectivité.

Même si, dans la période de gros temps que nous traversons actuellement, penser et agir pour le long terme est un exercice exigeant et difficile, je ne doute pas que c'est ce que nous allons continuer à faire, très sincèrement et en transparence, dans les années à venir.

Parce que c'est

- motivant pour les collaborateurs ou futurs collaborateurs de l'entreprise,
- important pour nos clients,
- indispensable pour nos actionnaires,
- et capital pour le monde dans lequel nous vivons.

Je vous remercie de votre attention.