



Entreprises et ONG : Conflits d'intérêts ou dialogue durable ?



Samedi 11 octobre 2008 / auditorium / 14h30

Nathalie MALIGE (modérateur)

Chairman, Diverseo (France)

Michiel LEIJNSE

Unilever (Lipton)

Responsable thé Lipton au niveau mondial

Boers Brita WESTELIUS

Kraft Foods Europe

Chargé de communication Europe, catégorie café

Chris HARRIS

Greenpeace

Directeur de campagne

Scott POYNTON

Tropical Forest Trust

Chef de la direction

Damien DELEPLANQUE

Groupe ADEO

Directeur général

Nancy DALE

Action contre la faim

Directrice Exécutive

M Damien DELEPLANQUE est le directeur général du groupe ADEO, qui est une fédération d'entreprises autour de mêmes valeurs et regroupe des enseignes de bricolage tels que Leroy Merlin, Weldom et Bricoman.

En terme de comportement et d'attente au niveau de l'environnement le groupe ADEO a fait beaucoup d'actions et plusieurs sont en train de naître. Cela reste encore insuffisant pour le développement durable puisque les enjeux sont terribles. Pour ADEO « le développement durable est à mi-chemin entre le développement durable et le développement supportable ». Les entreprises ont et vont avoir un rôle très important sur l'évolution des comportements.

Le groupe ADEO a des collaborations avec des ONG. Au début celles-ci n'ont pas été si évidentes. M DELEPLANQUE nous explique que les entreprises n'avaient pas conscience que leurs produits dans les rayons pouvaient avoir un impact considérable sur le développement durable. Il y a quelques années un des magasins du groupe s'est vu démonter un rayon de produits phytosanitaires pour le jardin : les réactions ont été vives. Cela a permis de faire réfléchir les entreprises au pourquoi de telles actions ? Aujourd'hui le groupe ADEO expérimente la suppression du désherbant « Roundup » dans un de ses magasins ; pourtant ce produit est excellent en terme de bénéfices. Le développement de produits « alternative possible » donne aussi de très bons résultats économiques similaires au « Roundup ». Cette expérience a suscité la curiosité des clients et a amené le groupe ADEO dans une démarche de développement durable.

Maintenant le groupe ADEO a adopté une politique de référencement très active au niveau des produits.

ADEO a aussi des interactions sur le bois. Le groupe n'est pas expert sur le bois et sur les questions de déforestation, empreinte carbone... ADEO fait appel aux ONG pour être sûr de la provenance du bois pour rester en accord avec le développement durable. « ADEO doit être cohérent avec le futur de la planète et les personnes de la planète ».

Entre les ONG qui refusent tout lien avec le monde de l'entreprise et celles qui multiplient les actions en collaboration avec de grandes entreprises internationales, l'éventail des relations entre ONG et entreprises est large et contrasté.

L'entreprise est un agent de changement puissant dans notre société, dès lors que son intérêt économique est bien compris. L'ONG est indiscutablement la force médiatique la plus populaire du moment, façonnant l'opinion et les débats, toujours là pour rappeler l'entreprise à ses devoirs envers la société. A travers des exemples concrets, nous verrons que, ensemble, entreprises et ONG peuvent apprendre à collaborer, à se nourrir mutuellement, pour dessiner les contours d'une société durable. Dans ce compte rendu nous aborderons les différentes interactions entre entreprises et organisations.



Entreprises et ONG : Conflits d'intérêts ou dialogue durable ?

Samedi 11 octobre 2008 / auditorium / 14h30

M Michiel LEIJNSE est responsable thé Lipton au niveau mondial. Lipton a un impact très fort sur 20 à 25 millions de personnes, sur leur mode de vie. Dans son discours M LEIJNSE va nous présenter l'impact de l'entreprise sur la vie de ces personnes et comment Lipton a cherché à la faire évoluer.

Lipton est la plus grande entreprise au monde de thé, avec ses propres plantations, mais en achète aussi à l'extérieur. Lipton est dans une démarche d'agriculture durable d'où la certification de tous ses fournisseurs. Avoir une certification signifie que le fournisseur est en accord avec les normes de développement durable et par conséquent Lipton achète du thé certifié. Afin d'avoir la confiance du consommateur, la certification se fait par des ONG.

Lipton travaille par exemple avec Rainforest Alliance pour la reforestation. Rainforest audite les plantations sur l'environnement, les conditions de travail des ouvriers, la filtration de l'eau... Si Rainforest est en accord avec la plantation, alors celle-ci est certifiée.

Tous les thés en 2020 chez Lipton vont être certifiés.

Mme Boers Brita WESTELIUS de Kraft Foods Europe nous explique qu'ils ont fait appel aux ONG il y a une quinzaine d'années car ils ne trouvaient plus de café de bonne qualité. Grâce à la certification des ONG, la compagnie a pu alors se fournir en café. Depuis 2003 Kraft Foods Europe collabore avec l'ONG Rainforest Alliance pour leurs consommateurs. Les clients de café désirent que les entreprises prennent des responsabilités envers l'environnement. La participation des ONG met en confiance les clients sur le fait que leur café provient d'une agriculture durable. En 2007 il y a eu 20 millions de tonnes de café certifiés. Kraft Foods Europe a développé toute une gamme de produits 100% certifiés grâce à l'explosion de la demande des consommateurs.

La collaboration ONG-entreprises fait qu'il y a une meilleure compréhension. Depuis peu on peut

dire qu'il s'installe un dialogue durable entre ces deux entités et les conflits s'estompent.

M Chris HARRIS, directeur de campagne Greenpeace rappelle tout d'abord le travail de l'organisation. Greenpeace a quatre campagnes : le climat, les océans, les OGM et les forêts. L'organisation se met face aux problèmes et se confronte aux personnes qui les créent. M Chris HARRIS souligne que : « Greenpeace n'accepte aucun compromis », « Greenpeace a une indépendance complète » c'est-à-dire que tous les financements viennent des membres de l'organisation et pas d'entreprises. De ce fait Greenpeace ne peut pas être influencée par une entreprise sur ses actions. Ensuite M Chris Harris affirme la politique de non-violence de Greenpeace.

M Scott POYNTON chef de la direction de Tropical Forest Trust, aide les fournisseurs de bois à être certifiés mais ne donne pas la certification. Grâce à une manifestation dans un magasin de meubles, les enseignes ont pris conscience de leur impact sur la société et sur l'environnement. De ce fait, les vendeurs de meubles ont collaboré avec des ONG afin que leurs fournisseurs de bois soient certifiés. Au départ, il existait peu de forêts certifiées : Tropical Forest Trust a aidé à la certification de celles-ci pour l'étendre à toute la chaîne de production.

Mme Nancy DALE, Directrice Exécutive d'Action contre la faim USA, explique qu'il y a 3 nouveaux modèles socio-économiques :

- L'obtention par les entreprises d'une certification des ONG,
- La création de partenariats entre entreprises et ONG,
- les entreprises se donnent des missions de soutien telles que des dons.

A travers toutes ces interventions, nous avons vu qu'entreprises et ONG peuvent apprendre à

Entreprises et ONG : Conflits d'intérêts ou dialogue durable ?

Samedi 11 octobre 2008 / auditorium / 14h30

collaborer pour dessiner les contours d'une société plus durable. Cette collaboration se retrouve à plusieurs niveaux : environnement, consommateurs, clients et entreprises. Mais celle-ci doit rester indépendante financièrement vis-à-vis des entreprises pour une totale impartialité.

L'image des ONG a fortement progressé envers les entreprises. Cela a permis leur collaboration et d'estomper les frontières entre elles pour un dialogue durable.

Pour une meilleure conservation de l'environnement, entreprises et ONG doivent continuer à travailler ensemble.