



Atelier 18 – 100% vert ou comment intégrer la préoccupation environnementale dans tous les domaines de l’entreprise.

Samedi 11 octobre 2008 / salle F / 09h00

environnementalement et socialement tout en générant des profits.

Cet atelier nous a présenté deux exemples de réussite dans ce domaine, premièrement l’entreprise Ecover, fabriquant de produits de nettoyage écologique, puis Ethos, cabinet de conseil aux entreprises en matière d’environnement.



MODERATEUR:

Marion HUET

Director solar strategy
BeCitizen (France)

INTERVENANTS :

Michael BREMANS

Administrateur délégué
Ecover (Belgium)

Tábata VILLARES

Manager, International Relations
Ethos (Brazil)

● ECOVER

L’entreprise Ecover nous a été présentée par M. Michael BREMANS, administrateur délégué travaillant chez Ecover depuis 16 ans. Ecover est une entreprise belge, fondée en 1980. Elle



représente le premier fabricant de lessive sans phosphate avant même que le phosphate ne soit considéré comme dangereux pour l’environnement. En 1993, Ecover devient le leader européen en matière de production de produits nettoyants écologiques et biodégradables.

« Ecover propose des solutions efficaces et durables aux besoins de l’homme en matière d’hygiène. »

[Michael BREMANS]

Aujourd’hui, ses produits ne sont plus vendus seulement en Belgique mais dans 26 pays dans le monde dont le Royaume-Uni, la Suisse et les Etats-Unis. En 1982, Ecover construit la première usine écologique au monde à Malle en Belgique. Une deuxième ouvre ses portes en 2007 à Boulogne-sur-Mer (France). Le chiffre d’affaire de l’entreprise atteignait 66 millions d’euros en 2007

Les entreprises sont aujourd’hui confrontées à des défis environnementaux majeurs – crise énergétique, raréfaction des ressources, émergence de toxicité chronique – tout en devant assurer leur pérennité. Etre 100% vert, demande de transformer l’entreprise en profondeur. Le développement durable doit être partie intégrante de la stratégie d’entreprise. De nombreuses entreprises mettent en avant un argument environnemental minime pour améliorer leur image, alors qu’en réalité il n’y a pas de réelle implication derrière. On appelle cela le « Green washing ».

La préoccupation environnementale ne doit pas se concentrer uniquement sur le produit, mais sur l’ensemble de l’entreprise. Cela demande un changement en profondeur qui intègre l’environnement au sien même de la stratégie. L’objectif du développement durable, c’est de prendre en compte l’activité de l’entreprise,



Atelier 18 – 100% vert ou comment intégrer la préoccupation environnementale dans tous les domaines de l'entreprise.

Samedi 11 octobre 2008 / salle F / 09h00

et sa croissance actuelle est de plus de 20%. Ecover a récemment été certifié ISO 14001.

Depuis sa création, Ecover améliore ses produits pour mieux satisfaire ses clients et répondre aux exigences d'éco-conception.

« Avant, on considérait que le marché des consommateurs « verts » était de 3% ; aujourd'hui, on parle plutôt de 20 à 30% des consommateurs qui, d'une manière ou d'une autre, ont un intérêt pour les produits verts. »

[Michael BREMANS]

- Les différentes actions d'ECOVER

Ecover intègre la préoccupation environnementale dans tous les domaines de l'entreprise même si la préoccupation principale est de fabriquer des produits efficaces et durables. Les actions prises par l'entreprise sont déterminées par les valeurs suivantes:

- le respect
- l'intégrité
- la responsabilité
- l'engagement

Quant aux produits, ils doivent correspondre aux critères de prix, d'efficacité, de facilité d'utilisation, de durabilité et de santé. Ces produits sont aussi non-toxiques pour la vie aquatique. Pour assurer l'efficacité de ses produits Ecover développe des alternatives aux matières premières pétrochimiques composant les produits nettoyants. Ainsi les composants pétrochimiques sont remplacés par des plantes et des minéraux. Les recherches sont faites par le département R&D en partenariat avec l'Université d'Anvers.

Les emballages utilisés sont 100% recyclables ; des points de remplissage sont également disponibles pour les consommateurs à

certaines endroits, ce qui permet de réutiliser les emballages.

La mise en place d'une usine 100% écologique a, elle aussi, nécessité de développer une nouvelle technique de fabrication, alliant les intérêts écologiques et économiques.

De même la logistique est basée sur le principe d'économie d'énergie, comme par exemple le système de navette utilisé pour le transport des produits et des emballages.

En conclusion M. BREMANS a souligné que la durabilité est une évolution constante qui n'a pas de but précis, si ce n'est de faire toujours mieux. A noter qu'Ecover s'est vu remettre le prix d'action citoyenne en 2007 par l'Association Alliances.

« Ce que nous réalisons actuellement c'est bien ; ce que nous ferons demain sera mieux. Cette entreprise se veut basée sur l'évolution. »

[Michael BREMANS]

Atelier 18 – 100% vert ou comment intégrer la préoccupation environnementale dans tous les domaines de l'entreprise.

Samedi 11 octobre 2008 / salle F / 09h00

● ETHOS

Tábata VILLARES, est responsable des relations internationales d'Ethos, au Brésil. Cette entreprise est un cabinet de conseil aux entreprises qui a pour but d'aider les entreprises à devenir socialement responsables. Plus de 1300 entreprises brésiliennes travaillent en coopération avec Ethos.



« Notre mission : mobiliser, encourager et aider les entreprises pour gérer leurs affaires d'une manière socialement responsable, faire d'eux des partenaires dans la construction d'une société juste et durable. »

[Tábata VILLARES]

L'institut les accompagne dans le changement et la réalisation de leurs projets. Ethos participe à la création de liens plus forts et plus étroits entre les entreprises, les associations et le gouvernement. Ethos a également mis en place un système de bourses, de récompenses aux journalistes, d'ateliers et de lutte anti-corruption. Pour plus de renseignements, l'entreprise dispose d'un site web.

www.ethos.org.br

● Conclusion de l'atelier

Pourquoi une entreprise choisirait-elle d'orienter sa stratégie d'entreprise vers le développement durable ?

Cette démarche provient d'une envie d'inscrire l'activité de l'entreprise au long terme. Cela passe par un changement d'état d'esprit des gens et des dirigeants d'entreprises. Ce changement doit être voulu. Il n'est pas gratuit et

nécessite des investissements ainsi que de repenser totalement l'organisation de l'entreprise.

Quelles peuvent être les difficultés rencontrées pour faire d'une entreprise une entreprise « verte » ?

Tout d'abord, l'homme est par nature « néophobe » : il n'aime pas la nouveauté et le changement. La plus grande difficulté, c'est de changer. Mais face aux problèmes environnementaux (réchauffement climatique, diminution des ressources, ...), il n'y a pas d'autre choix possible que le changement. Le changement ne concerne pas que les plus grandes entreprises. Tout le monde peut le faire. Le changement consiste juste en un changement d'état d'esprit.

De plus, devenir « vert » a un coût certain. Une usine écologique va présenter un coût plus élevé qu'une usine traditionnelle. La différence de coût est cependant moins importante que quelques années auparavant. Mais quel coût représente notre planète et ce qui l'habite ?

Comment vérifier et mesurer le degré d'engagement de « vertitude » des entreprises ?

Les actions menées par les entreprises dans le domaine de l'environnement peuvent se contrôler grâce à des rapports et vérifications. La certification ISO 14001 montre la gestion écologique de l'entreprise. A noter que tous les trois ans, cette certification est à renouveler. On pourrait réfléchir à la mise en place de logos, labels etc. ou à l'instauration d'une réglementation précise en matière d'impacts environnementaux.

Intégrer la préoccupation environnementale dans tous les domaines de l'entreprise n'est pas obligatoire. Encore trop peu d'entreprise agissent de la sorte. Faudra-t-il récompenser les entreprises vertes et au contraire punir les autres ?